

Bericht Fachbereich Frauen und Mädchen 2024

Im Sommer 2023 haben wir unsere Instagram-Seite „Feuerwehrfrauenww“ ins Leben gerufen. 2024 haben wir uns zur Aufgabe gemacht, gezielt Werbung für Frauen in der Feuerwehr und zeitgleich für unsere Instagram-Seite zu machen.

Für den Flyer des WW Feuerwehrtag 2025 hatte sich der Vorstand Bilder mit Frauen aus dem Westerwald gewünscht. Somit haben wir im Frühjahr in Zusammenarbeit mit der Feuerwehr Rennerod und dem Fotograf Kai Töpfer ein Fotoshooting mit Frauen aus verschiedenen Wehren veranstaltet. Zu Beginn wurden mir mit Teilnahmen für das Shooting überrumpelt. Je näher der Termin rückte, umso mehr Absagen haben wir für die Teilnahme am Shooting erhalten.

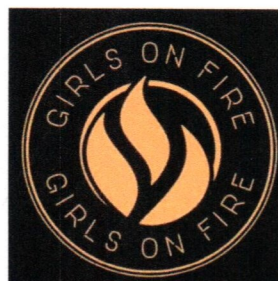
Das Shooting fand somit in kleiner gemütlicher Runde statt. Die Feuerwehr Rennerod hat uns bestens mit Kaffee und Getränken versorgt.

Mit den erzielten Fotos konnten wir nicht nur den Flyer für den WW Feuerwehrtag gestalten, sondern konnten ebenfalls Werbung für unseren Internetauftritt machen. Diese Werbung wurde anschließend auf den Monitoren am Härtlinger Oktoberfest präsentiert. So konnten wir zusätzlich zu den anfänglichen 100 Followern 382 Follower dazu gewinnen.



Des Weiteren haben wir mit der Planung für unsere Präsenz am WW Feuerwehrtag begonnen. Um überhaupt Aufmerksamkeit zu erregen, möchten wir mit Hilfe von Spenden, kleine Werbeartikel verschenken oder sogar verlosen.

Hierzu haben wir ebenfalls ein eigenes Logo entworfen, was dann auf den Werbeartikeln ersichtlich sein soll.



Im Jahr 2025 befassen wir uns also gezielt mit unserer Präsenz am Feuerwehrtag. Hierzu müssen wir uns noch auf die Suche von Sponsoren machen um unsere erstellten Werbematerialien auch in den Druck geben zu können.